**У МАЛОЙ РОДИНЫ БОЛЬШОЕ ДОСТОЯНИЕ**

*«Да ведают потомки православных /*

*Земли родной минувшую судьбу..».*

А.С. Пушкин

2015 год для России был ознаменован 70-летней годовщиной Великой Победы советского народа над фашистскими захватчиками. Наша страна подошла к празднованию глобальной исторической даты весьма масштабно: российские граждане от мала до велика в объединенном порыве прошли по улицам многочисленных городов, неся фотопортреты своих родственников – участников Великой Отечественной войны. Яркая, охватившая буквально всю страну акция, получила название «Бессмертный полк». Это массовое действие вызвало восхищение всего мира небывалой демонстрацией величия Российского государства. И неудивительно: резкий, могучий патриотический подъем захлестнул все население страны.

Можно без преувеличения признать, что данная тема уже давно стала «святой» для каждого русского человека, даже поется в известной песне: «Нет в России семьи такой, где б не памятен был свой герой». Но без осмысления любого исторического факта с течением времени и ежедневно происходящих в мире событий невозможно понять его суть и значение для будущих поколений. Молодежь, как правило, зачастую не застрахована от роковых ошибок…

К сожалению, потребность молодого поколения в услугах детских туристско-краеведческих кружков и объединений патриотической направленности опустилась ниже критической отметки. Конечно, школы и учреждения дополнительного образования привлекают заинтересованных учащихся на данное направление, но таких детей мало. Наблюдение показывает, что в основном только школьные классы и группы детских садов регулярно посещают музейные объекты. Сейчас они являются чуть ли не единственными потребителями носителей исторического наследия. Однако куда исчезли мотивированные молодые ценители прошлого родной земли?

Следует признать, что активно занимается с молодёжью краеведением и принимает участие в местных краеведческих чтениях лишь незначительная группа педагогов старой закалки. Именно такие, глубоко верные своему любимому делу энтузиасты неустанно закладывают чувство патриотизма в своих подопечных. Очень часто плодом обучения большинства юных краеведов и их опытных наставников становятся школьные музеи, в которых сообща собираются необходимые материалы по истории родного края. Сейчас же, как никогда, велика необходимость в молодых педагогических кадрах, способных передать данные знания подросткам. Однако работа по воспитанию любви к своей малой родине – дело достаточно усердное для многих преподавателей. Изучение прошлого требует полной самоотдачи, чтобы суметь подобрать разные исторические сведения. Если же вопрос касается старины обыкновенного провинциального района, то сама задача усложняется вдвойне. Поэтому во многом благодаря творческим навыкам и нестандартным подходам молодых педагогов, проявление интереса к краеведению и его усвоению значительно бы возросло. Как следствие, через интерактивную форму подачи материала у молодежи, пусть и не в полной мере, но все же появится стимул исследовать свой родной край. Одновременно у них возникнет и желание посещать районные историко-краеведческие музеи.

Современное общество нельзя представить без новшеств, пришедших на смену традиционным технологиям. В 21 веке информационная среда занимает большую часть времени в повседневной жизни людей. В этой связи многие детские образовательные центры и крупные мировые музеи уже давно пришли к регулярному использованию электронных ресурсов. Ведь с их помощью любая «раскрутка» потенциала организации во многом дает ощутимый эффект. Для привлечения внимания и проявления интереса посетителей и туристов нередко приносит пользу новостная лента в популярных социальных сетях («В контакте», «Одноклассники», «Инстаграм» и многие другие) сети «Интернет». А в том случае, когда информация достаточно емкая и содержательная в понимании ребенка, то положительный результат не заставляет себя долго ждать. Подобные внедрения уже активно используются и в самом образовательном процессе. Оснащение учебных кабинетов мультимедийной установкой с проекцией на экран является передовым изобретением. Таким образом, благодаря этому оборудованию у школьников намного лучше проявляется внимание к иллюстрации урока любой научной направленности.

Но как бы ни старались технические средства удержать детей перед постоянной сменой слайдов и просмотром познавательных видеофильмов, на этом пути решения проблемы не ограничиваются. В любом занятии каждому ребенку необходимо движение – непосредственное личное участие. Развитие детской туристической отрасли, а именно системная работа по организации экскурсий по старинным поселениям родного края является наглядным тому примером. Последующее за ней ознакомление с памятниками архитектуры и природы, источниками славного прошлого и глубоких корней – важнейший залог такой деятельности. Они заметно бы вызвали толчок в сознании молодого поколения и повлияли бы на их формирующееся мировоззрение.

Без знания прошлого нельзя понять настоящее и предугадать будущее. Для того, чтобы наше государство существовало и впредь, а российская нация продолжила дальнейшее развитие и не исчезла, необходимо, чтобы подрастающее поколение знало историю страны, а конкретно – своей малой родины. Именно на этой основе патриотизм станет не только зарождаться, но также и активно функционировать в душе каждого молодого человека.